



JAARVERSLAG

2020-2021
REALISATIES

INHOUD

Voorwoord	3
Realisaties 2020-2021	4
Groeperingen	9
Internationale contacten	18
Internationale activiteiten	19
Raad van bestuur TRAXIO	22

SHIFT HAPPENS

De terugblik op vorig jaar is in meer dan één opzicht opmerkelijk. Wie had begin 2020 kunnen voorspellen dat een pandemie onze maatschappij in een duistere sluier zou hullen? We werden allemaal door de feiten ingehaald en het land ging obligaat in lockdown.

Gelukkig konden onze bedrijven terugvallen op een aantal mechanismen om hen door deze crisis te loodsen. Steunmaatregelen voor zelfstandigen en ondernemers, tijdelijke werkloosheidsvormen, aangevuld met uitkeringen vanuit het Sociaal Fonds, waren een dankbare reddingsboei. Niet enkel waren ze cruciale schakels in het overleven van vele ondernemingen voor wie de rentabiliteit precair is. Ze maakten het ook mogelijk dat de erg gewaardeerde profielen die onze sector bezit aan boord konden blijven. Deze mensen behouden is een belangrijke wissel op de toekomst. Want daar is onze blik op gericht.

Zelfs in de meest optimistische scenario's is het naïef te denken dat wat bestond voor corona terug het nieuwe normaal zal worden. In 1942 legde de Oostenrijkse schrijver Stefan Zweig vanuit zijn Braziliaanse ballingsoord de laatste hand aan wat tot een standaardwerk is uitgegroeid: 'De Wereld van Gisteren'. De titel is maatwerk voor wat we haast acht decennia later ervaren.

2020 zal een blijvende impact hebben over hoe we over mobiliteit denken. Digitalisering en telewerk zullen een blijvend karakter krijgen. Meer dan ooit zal in termen van mobiliteitsoplossingen gedacht worden. De pandemie heeft ook de reflectie over de rentabiliteit van onze sectoren in een stroomversnelling gebracht. Velen zijn wakker geschud. Waar men lange tijd gedacht heeft dat het probleem herleid kon worden tot enkele ingrepen en besparingen, zijn velen gaan inzien dat hun businessmodel grondig hertekend moet worden. TRAXIO wil zijn leden hierbij maximaal bijstaan, als het ware als een copiloot.

En op dat vlak hebben wij zelf in 2020 het goede voorbeeld willen geven. Gebruikmakend van de digitale mogelijkheden, organiseerden we een aantal rondetafels met stakeholders. Bedoeling was na te denken over onze werking. Wat zit goed en wat kan beter? Wat verwachten onze leden van ons? En is onze portfolio aan diensten en producten voldoende afgestemd op de noden van de bedrijven? In 2021 zullen de conclusies van deze oefening worden getrokken en zal een concreet actieplan worden uitgewerkt.

Luc Missante, algemeen directeur

Didier Perwez, voorzitter



REALISATIES 2020-2021

Verwezenlijkingen tijdens de coronacrisis

- Een systematische ledencommunicatie en verduidelijking van de genomen overheidsbeslissingen.
- Het opstellen en beschikbaar stellen van extra sectorinformatie, praktische modellen en te volgen scenario's...
- Door lobbywerk verkregen we onder andere:
 - Een gedeeltelijke heropening van de Centra voor Technische Controle in Vlaanderen en Wallonië
 - Een versoepeling van de procedure voor technische werkloosheid n.a.v. de coronacrisis
 - De toevoeging van verschillende van onze Paritaire Comités aan de lijst met essentiële Paritaire Comités (bv. 149.04: Fedagrim/SIGMA en Velo)
 - De toevoeging van 'vervangwagens' bij dringende herstellingen en takelingen
 - De toevoeging van wissels van winter- naar zomerbanden (en vice versa) als dringende herstelling

“Tijdens deze bewogen periode heeft TRAXIO heel wat nieuwe leden mogen verwelkomen. Dit is een belangrijke graadmeter en het is tegelijk ook een waardering voor de mensen die achter de schermen bergen werk hebben verzet.”

“Precies omdat TRAXIO verschillende sectoren vertegenwoordigt, schaakt de organisatie op verschillende borden tegelijk.”

DIGITALE BESTELBON TWEEDEHANDSVOERTUIGEN TRAXIO

Grote stap in het digitaliseringsproces

De digitale bestelbon die TRAXIO heeft uitgewerkt kadert in een groter geheel om de digitalisering van de sector in een stroomversnelling te brengen. Na een jaar van grondige voorbereiding vond de officiële lancering plaats in februari 2021.

In het verleden werden jaarlijks 30.000 papieren TRAXIO-bestel formulieren gebruikt. De digitale versie is bestemd voor gebruik door zowel de officiële merkconcessies als het onafhankelijke kanaal voor de verkoop van tweedehandsvoertuigen. In de toekomst wordt ook gedacht aan een uitbreiding gericht op de verkoop van tweedehandsmoto's.

De digitale bestelbon van TRAXIO biedt voordeel op vele vlakken: tijdswinst, leesbaarheid, voldoet aan alle wettelijke vereisten, een professionele uitstraling en personaliseerbaar voor elke handelaar. De gegevens moeten slechts eenmaal ingevuld worden, waarna ze verder worden overgenomen zonder risico op fouten en tijdverlies.

Kopers krijgen steeds een net document in pdf-formaat voor het aanvragen van een lening, de verzekering enz. De digitale

bestelbon van TRAXIO neemt ook het digitaal betaalverkeer mee, wat inspeelt op de snelle groei van online aankopen.

Bovendien kan de digitale bestelbon perfect worden gekoppeld aan DMS-systemen (document management software). Het volstaat dat de DMS-leverancier de koppeling maakt, maar er zijn vandaag een 40 à 50-tal verschillende DMS-systemen in gebruik binnen de sector.

De digitale bestelbon helpt bij de werkplanning voor het afleverklaar maken van voertuigen en integreert in het eigen CRM-systeem van de verkoper.



70

bedrijven aan de start
bij de introductie
in februari 2021



2.000

digitale bestelbonnen al gebruikt
na eerste 2 maanden

ECO ONDERHOUD®

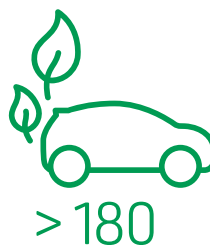
Eco Onderhoud® komt op kruissnelheid

TRAXIO en EDUCAM zijn rond met de opleidingen van de mecaniciens en de garagecoaches bij de grossiers voor het project Eco Onderhoud®. Dat wordt een belangrijke hefboom om de uitstoot van het Belgische wagenpark (en zeker de oudere wagens) effectief te gaan reduceren, veel meer dan dat de focus op vervanging van de afgelopen decennia ooit heeft kunnen realiseren. De uitstoot van het wagenpark terugdringen (waarvan de gemiddelde leeftijd ondertussen trouwens al boven de negen jaar ligt) is immers geen zaak van slooppremies alleen.

Met Eco Onderhoud® wil TRAXIO een antwoord bieden op de grote hoeveelheid wagens op de Belgische wegen waar de uitstoot kan van beperkt worden door een eenvoudig onderhoud van het verbrandingssysteem. Het onderhoud duurt minder dan 20 minuten en maakt een diagnose van de wagen op basis van de uitlaatgassen. Op die manier krijgt de mecanicien een goed idee van de staat van de componenten van het verbrandingssysteem van de wagen.

Dat de invoering van deze werkwijze hoognodig was, heeft ook te maken met de nieuwe manier waarop keuringsstations binnenkort veel nauwkeuriger de roetdeeltjes zullen opmeten vanaf juli 2022. De diagnose zal een stuk strenger worden en aanleiding geven

tot een pak meer "rode kaarten". Komt daarbij dat een keuringsstation wel aangeeft dat een wagen te veel uitstoot, maar niet waarom. Dat blijft immers de taak van de garagist. Die zal met Eco Onderhoud® een beter en nauwkeuriger antwoord kunnen geven op die vraag. Veel van die geweigerde wagens gaan immers geen foutcodes genereren waar je de oorzaak van het probleem uit gaat kunnen afleiden. Anders gesteld: het giswerk wordt weggenomen. Zeker in Wallonië pakt de mayonaise: TRAXIO vordert aardig in zijn gesprekken met de overheden die een soort van EPC-attest voor wagens wenst in te voeren. De diagnosetechniek van het Eco Onderhoud® kan hier natuurlijk een oplossing bieden.



> 180

deelnemers aan webinar-opleidingen
over Eco Onderhoud®

EKIVITA

Kortings- en voordeelplatform voor TRAXIO-leden

TRAXIO initieert dit jaar een voordeelsysteem voor zijn leden en hun werknemers onder een gepersonaliseerd eigen TRAXIO-label.

Het platform geeft de leden en hun werknemers toegang tot 600 exclusieve aanbiedingen, in meer dan 400 handelszaken in België en kan daardoor een gemiddelde besparing opleveren tot € 1.500 per werknemer. Leden en hun medewerkers ontvangen regelmatig hun exclusieve aanbiedingen via mail.

Het kortings- en voordeelplatform voor TRAXIO-leden maakt het loonpakket van de werknemers aantrekkelijker en geeft hun koopkracht een boost. Het is een gemakkelijk in te voeren oplossing die veel voordeliger is dan een loonsverhoging.

De TRAXIO-leden totaliseren ruim 100.000 werknemers. TRAXIO koos voor 'Edenred' als partner, een toonaangevende speler op het vlak van betaaloplossingen in de arbeidswereld en grondlegger van 'Ticket Restaurant'. De organisatie kan al meer dan 40 jaar expertise voorleggen en maakt het dagelijkse leven van zijn partners in België en over de hele wereld makkelijker. De voorgestelde oplossingen bieden extra koopkracht aan werknemers, optimaliseren de bedrijfskosten en geven de omzet van de aange-

sloten handelaars een boost. Het voordeelsysteem geeft altijd de voorkeur aan innovatie en lokale economie. Vandaag telt het al meer dan een half miljoen abonnees in België.

De TRAXIO-leden genieten van een uitzonderlijke korting voor elk nieuw jaarabonnement zodat de prijs komt op slechts € 4 per persoon per jaar!



500.000
voordeel-kortingsplatform
met meer dan een half miljoen
abonnees in België



100.000
Het aantal werknemers
dat TRAXIO-leden
totaliseren.

MARKTONDERZOEK AUTOSALON

Januari vast verankerd als autosalonmaand

Ook al werd - voor het eerst sinds de Tweede Wereldoorlog - het Autosalon omwille van de Covid-19 pandemie van de agenda geschrapt, toch bevestigde januari 2021 zich als dé maand waarin de autosector alle aandacht trekt. Een door TRAXIO georganiseerd marktonderzoek bij consumenten brengt een en ander aan het licht.

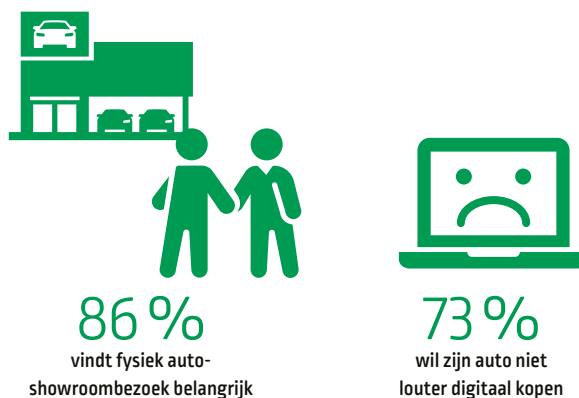
Januari is en blijft een uniek geconcentreerd koopmoment voor de autosector, ook al was er begin 2021 heel wat onzekerheid bij potentiële kopers. Dit is een macro-economisch gegeven waarin zowel de transitie naar elektrisch rijden als de gezondheidscrisis met nieuwe werkomstandigheden als thuiswerken hun impact hebben.

Een andere belangrijke vaststelling is dat ook het pre-sales gebeuren zich vooral fysiek afspeelt. Hoewel de digitale kanalen aan belang winnen voor het verzamelen van informatie, duidt gemiddeld 55 % van alle ondervraagden het traditionele showroombezoek aan als belangrijkste informatiekanaal. Daarna volgen de website van het merk (54 %) en de website van de garage (29 %). Dit is goed nieuws voor de handel!

De boodschap luidt dan ook: koester de klant vanaf het eerste contact! Een vertrouwensband ontwikkelen is essentieel in elke

communicatievorm en elke fase van het verkoopproces. Klanten verwachten wel 24/7 beschikbaarheid en reactiviteit.

Een 100 % online afwikkeling van de auto-aankoop wordt niet gewenst en - het mag verbazen – al zeker niet door jongeren (18-24 jaar): slechts 10 % verklaart zich te kunnen vinden in een louter digitaal traject zonder fysiek bezoek.



MOBILITEITSRAAD

Van taskforce naar Mobiliteitsraad

In 2020 maakte TRAXIO werk van een 'new mobility'-taskforce. Die moet leiden tot de oprichting van een 'Mobiliteitsraad' en het reactiveren van de gewestraden. Een tijd van zaaien, investeren, bouwen aan relaties en contacten met de leden.

De oprichting van een tijdelijke taskforce moet snel een helder inzicht en juist overzicht geven van de situatie én verwachte ontwikkelingen in de mobiliteitssector. Einddoel is om mobiliteit in België van zijn knelpunten te ontdoen. De adviezen en suggesties moeten daarom direct toepasbaar zijn en doorvertaald worden naar alle stakeholders: beleidsmakers, overheden en ondernemers, steeds uitgaand van gefundeerde feiten.

De juiste in- en overzichten, adviezen en tools leiden tot een drieledig resultaat: een sectorale kennisbank, begrip van de toekomst van mobiliteit en impactanalyses.

Bij de eerste is TRAXIO intermediair en brengt het partijen samen om kennis te delen, te verrijken en mogelijkheden te benutten. Dat garandeert de beste adviezen en resultaten. De taskforce moet ook heldere inzichten brengen in de actuele situatie en verwachte ontwikkelingen formuleren. Ze adviseert omdat men grip wil krijgen op beslissingen van overheden, maar ook op processen en bedrijfsvoering. De adviezen zijn gedetailleerd en direct toepasbaar.

Ansluitend op de creatie van het nieuwe samenwerkingsverband (Mobia vzw als 'koepelorganisatie') zal TRAXIO met innoverende adviezen komen. In de week van de mobiliteit (16 tot 22/09) moet een gezamenlijk 'witboek' rond de visie van 'de' sector over 'New Mobility' gepresenteerd worden.



MOBILITEIT

Oprichting Mobia als antwoord op mobiliteitsvragen

Een van de meest opmerkelijke initiatieven uit 2020 is de oprichting van Mobia, een samenwerking tussen TRAXIO, Renta en FEBIAC. Een aparte structuur die een antwoord biedt aan de grote mobiliteitsuitdagingen van vandaag en morgen.

Belangrijke drijfveren is dat tegen een achtergrond van een sterk wijzigende mobiliteit, samenwerken het enige verantwoorde antwoord is. Steeds meer raakvlakken tussen de drie belangenorganisaties tekenen zich af. Een gezamenlijke aanpak is de beste manier om de vele duizenden leden te helpen.

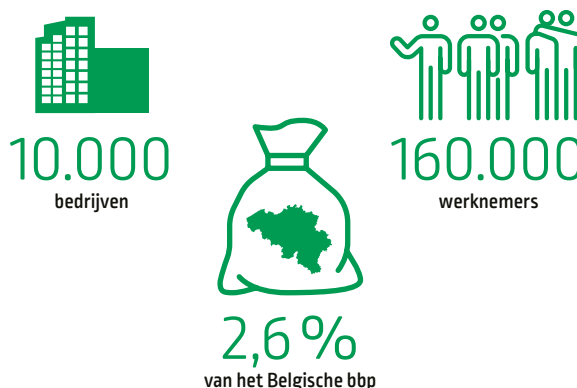
“Door de handen in elkaar te slaan, vergroten we onze representativiteit”, legt Didier Perwez, Voorzitter van TRAXIO, uit. “We verhogen er ook onze weerbaarheid mee.” “Tijdens de gesprekken waren we vrij snel de mening toegedaan dat de publieke autoriteiten de kennis van de federaties goed kan gebruiken”, vult Philippe Dehennin, Voorzitter van FEBIAC, aan. “Door ons als een constructieve partner te profileren, willen we ertoe bijdragen dat de juiste keuzes gemaakt worden.”

Aangepaste structuur

Alle drie de organisaties die vertegenwoordigd zijn in één Raad van Bestuur nemen beurtelings en telkens voor een periode van twee jaar het voorzitterschap waar. Stefan Delaet, voorzitter van Renta, bijt de spits af. “Met Mobia zijn wij het gelaat van de mobiliteitssector, wat meer is dan de som van de delen, onze federaties dus”, stelt hij. Er werd een Afgevaardigde voor het dagelijks bestuur

aangesteld, een eer die voor François-Xavier Dubois weggelegd is. Tot voor kort was hij Secretaris-Generaal bij FEBIAC. Een opmerkelijke functie is echter die van moderator, bekleed door Luc De Moor, een man die na vele jaren trouwe dienst haast in één adem met EDUCAM genoemd wordt. Ook hij zal in de Raad van Bestuur zetelen, zij het zonder stemrecht. En modereren is precies wat hij zal doen. Partijen rond de tafel brengen, bemiddelen bij tegenstellingen en zoeken naar constructieve oplossingen. “Iets teruggeven aan een sector die me doorheen mijn carrière zoveel gegeven heeft”, zegt hij zelf.

De drie partners FEBIAC, Renta en TRAXIO vertegenwoordigen samen:



TRAXIO GARANTIE BY SPB

Win/win voor verkoper en koper

In 2020 werkte TRAXIO een formule voor verlengde garantie uit, toepasbaar op nieuwe en tweedehandse auto's en bestelwagens. TRAXIO ging hiervoor een samenwerking aan met SPB, een internationale verzekeringsmakelaar. TRAXIO Garantie by SPB zal uitgroeien tot dé referentie op de Belgische garantieverzekeringsmarkt.

Nieuwe auto's genieten 2 jaar fabrieksgarantie. Daarnaast bieden vele merken een optionele garantietermijn onder meer of minder beperkende voorwaarden. Voor tweedehandsvoertuigen geldt een wettelijke garantietermijn van één jaar. TRAXIO Garantie by SPB is een betalende verlenging van deze garantieperiode tot 3 en zelfs 4 jaar, naargelang het voertuig.

De voertuigen moeten jonger dan 7 jaar zijn en minder dan 150.000 km op de teller hebben.

Het aanbod is ook van toepassing voor door handelaars ingevoerde nieuwe auto's, zodat hun klanten zich verzekerd weten van een betrouwbare garantie.

In april 2021 werd de verzekeringsformule voor verlengde garantie ook uitgebreid naar e-bikes. Bij nieuwe e-bikes dekt de fabrieksgarantie slechts de onderdelen, maar niet de werkuren van de vakhandel. Dankzij TRAXIO Garantie by SPB voor e-bikes, kan de gespecialiseerde handel nu ook de werkuren recupereren. De standaardtermijn kan tegen betaling uitgebreid worden met 3 jaar extra garantie.

TRAXIO-leden die al gebruikmaken van de TRAXIO digitale bestelbon en de TRAXIO extra garantie krijgen bovendien het recht gebruik te maken van een verzoeningscommissie bij geschillen met hun klanten.



COMMISSIE VOOR OLDTIMERS

Oldtimers in het middelpunt van de belangstelling

De professionals op het vlak van oldtimers en historische voertuigen worden voortaan ook binnen TRAXIO vertegenwoordigd.

Daartoe werd begin 2020 de Commissie van Professionals op het vlak van Oldtimers opgericht binnen TRAXIO, in samenwerking met de BEHVA (Belgian Historical Vehicle Association) die zich richt op de verzamelaar. TRAXIO en BEHVA ondertekenden halverwege het jaar het oprichtingscharter van de commissie die uit een 20-tal leden-professionals bestaat.

Hoewel de besprekingen door de lockdown en de coronamaatregelen moeizaam verliepen, konden de belangrijkste prioriteiten toch al vastgelegd worden. "We gaan eerst en vooral een gezamenlijk onderzoek voeren om precies te bepalen hoe de huidige markt van de oldtimers in België eruitziet", zegt Michel Gillard, algemeen secretaris van de Commissie. "Nog een prioriteit is uiteraard onze professionele leden bij te staan in juridische en administratieve zaken, vooral wat betreft de homologatie van de voertuigen en het aanbieden ervan bij de technische keuring."

Met de BEHVA worden ook gesprekken gevoerd over een specifieke oldtimersopleiding voor inspecteurs van de centra voor technische keuring. Die is absoluut noodzakelijk, meent Michel Gillard: "Het gaat hier om de toekomst van onze restaurateurs. Jonge, maar

ook minder jonge controleurs, zijn niet altijd vertrouwd met oude wagens. De zaken moeten opnieuw geformaliseerd worden zodat de specifieke controlevoorschriften voor oldtimers geen ruimte laten voor emoties, maar een pragmatische aanpak mogelijk maken die de veiligheid van deze wagens op onze wegen verzekert en zelfs nog vergroot."



555.587

het aantal voertuigen van alle types
die in België zijn ingeschreven
onder een O-plaat of ouder zijn dan 30 jaar

DISTRIBUTIE

Rentabiliteit van de dealers

Zoals elk jaar heeft GDA opnieuw een rentabiliteitsstudie van de dealers en agenten uitgevoerd, deze keer voor het jaar 2019. Om de echte impact van de coronacrisis te kennen, moeten we tot volgend jaar wachten. In afwachting daarvan blijkt alvast dat het laatste volledige 'normale' jaar tot nu toe gekenmerkt werd door een nieuwe daling van de netto- en brutomarges.

In 2019 werden 1.768 jaarrekeningen van autodealers, -agenten en -filialen onderzocht, maar ook de jaarcijfers van lichte en zware bedrijfsvoertuigen en die voor dubbelgebruik. Een opmerkelijke marktevolutie was het aantal inschrijvingen van fleetvoertuigen, 79% meer dan vorig jaar. Ze vertegenwoordigen nu 55,2% van het totaal. Ook leasing en renting worden steeds populairder, met een stijging van meer dan 10%. Ze maken nu 31,8% uit van de voertuigen die in het verkeer komen. In deze context is de omzet van de bedrijven in de voertuigverkoop, waar de meeste GDA-leden zich bevinden, blijven groeien. Over het hele jaar gaat het over een stijging met 4,7%.

De mediane brutomarge, de referentie-indicator voor de verschillende sectoren waarnaar de studie verwijst, is gedaald tot 2,48%, een lichte daling met 2 basispunten ten opzichte van het voorgaande jaar. De trend is iets meer uitgesproken voor de mediane

nettomarge. Die daalde van 1,52% naar 1,45%. De marges blijven nog steeds aanzienlijk lager dan die van andere commerciële sectoren in België. Ze behoren ook tot de laagste in Europa.



2,48 %

De mediane brutomarge daalde
opnieuw licht in 2019. In het vorige
boekjaar bedroeg ze nog 2,5%.

GROEPERINGEN

- **GDA**
Groepering van autodealers en -agenten
- **IAS**
Independent Automotive Specialists
 - GVO > Groepering van handelaars in tweedehandsvoertuigen
 - REPARAUTO > Groepering van autoreparatiebedrijven
 - Motorrevisiebedrijven
- **TRAXIO CARROSSERIE**
Groepering koetswerkbouwers
- **TRAXIO FEBELCAR**
Groepering carrosserieherstellers
- **FEDERMOTO**
Groepering van verdelers van motorrijwielen
- **TRAXIO Road Support**
Groepering van takel- en bergingsbedrijven
- **FAM**
Groepering van nationale en regionale distributeurs van automateriaal
- **FEDERTYRE**
Groepering van bandenspecialisten
- **IMCOBEL**
Belgische beroepsvereniging van invoerders en fabrieksagenten van gereedschap
- **GSS**
Groepering van Service Stations
- **TRAXIO VELO**
 - Fietsgoothandelaars en toeleveranciers
 - Fietshandelaars
- **FEDAGRIM**
Belgische federatie van toeleveranciers van machines, gebouwen en uitrustingen voor landbouw en groenvoorzieningen
- **SIGMA**
Federatie van de algemeen vertegenwoordigers van materiaal voor openbare en private werken, bouw en goederenbehandeling

GDA

Groepering van de autodealers en -agenten



GDA vertegenwoordigt de dealers en merkagenten uit alle voertuigsegmenten. Samen met TRAXIO zorgt GDA voor een proactieve opvolging van alle dossiers op alle niveaus, inclusief het Europese.

Markante feiten

- De leden werden tijdens de lockdown(s) niet alleen op juridisch en wettelijk maar ook op praktisch vlak begeleid en er werd een sectorgids uitgewerkt. Elk TRAXIO-lid ontving bovendien een praktische kit bij de heropening na de eerste lockdown, met stickers en aanwijzingen voor de verkooppunten om de maatregelen vlot te laten naleven. Alle leden werden gemobiliseerd en GDA vervulde haar taak als groepering met verve.
- Samen met TRAXIO, Renta en FEBIAC werd de vzw MOBIA opgericht om commissies aan te stellen en de drie entiteiten voor gemeenschappelijke thema's te vertegenwoordigen bij de bevoegde instanties.
- Er werd nagedacht over een nieuwe invulling van de events (Autosalon, Best Vans enz.).

Prioriteiten

- Nog steeds georiënteerd rond 4 assen: informatie, ondersteuning, lobbying en networking van de leden.
- GDA-leden samenbrengen tijdens evenementen.

- Het Best Dealers-event voor 2022 organiseren in samenwerking met Effective Media.
- De leden bijstaan bij de herstructurering van de distributienetwerken en bij de uitwerking van nieuwe businessmodellen (digitalisering, elektrisering, fiscaliteit enz.).

Voorzitter: Peter Daeninck

Algemeen secretaris:

Christian Rampelbergh – christian.rampelbergh@traxio.be



436.186

-21,6 %

Daling van het aantal inschrijvingen van nieuwe auto's in 2020 tot 436.186.

Dat is een terugkeer naar het niveau van 1990.

IAS

Independent Automotive Specialists

Sinds eind 2018 brengt deze beroepsvereniging binnen de onafhankelijke markt drie vakgebieden samen die duidelijk gelinkt zijn aan de automobielsector en een zodanige knowhow vereisen dat ze enkel door echte specialisten uitgevoerd kunnen worden. De meeste mensen zijn zich daar niet van bewust als ze binnenstappen bij een lid van:

REPARAUTO

REPARAUTO vertegenwoordigt de onafhankelijke autoreparatie-bedrijven die voertuigen van allerhande merken verkopen, onderhouden en herstellen, zonder contractuele overeenkomst met een specifieke autoproducent. Garagehouders moeten hun kennisniveau op peil houden aan een ritme dat de technologische evolutie van de motorvoertuigen en van de mobiliteit als dusdanig volgt.

GVO

GVO vertegenwoordigt de ondernemingen die hoofdzakelijk actief zijn in de aan- en verkoop van tweedehandse personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen. De verkoop van tweedehandsvoertuigen is erg strikt gereguleerd en wordt omkaderd door koninklijke uitvoeringsbesluiten die de consument beschermen. Het was op initiatief van hun leden dat in 2004 de befaamde TRAXIO-bestelbonnen gelanceerd werden die, onder een verder uitgewerkte vorm, sinds 1 november 2019 wettelijk verplicht zijn.

Motorrevisiebedrijven

De motorrevisiebedrijven groeperen de bedrijven die zich hoofdzakelijk bezighouden met de revisie van motoren en mechanische onderdelen. Ze vormen vaak het laatste alternatief als een motor de geest dreigt te geven en er geen nieuw model beschikbaar is. Om hem alsnog tot leven te brengen, moet u deze motorspecialisten inschakelen.

Realisaties 2020

- Begeleiding van de leden tijdens de lockdown(s) op juridisch, wettelijk en praktisch vlak en creatie van een sectororgans. Elk TRAXIO-lid ontving bovendien een praktische kit bij de

heropening na de eerste lockdown, met stickers en aanwijzingen voor de verkooppunten, om de maatregelen vlot te kunnen laten naleven.

- Effectieve oprichting van de Commissie van Professionals actief in de sector van Historische voertuigen in februari 2020.
- Verbeterde Taxeringstool gelanceerd in 2019.
- Ontwikkeling van een TRAXIO-garantie voor tweedehandsvrachtwagens.

Prioriteiten 2021

- De gesprekken met de politieke beleidsvoerders voortzetten om een aantal vragen bij en inconsistenties in de nieuwe wetgeving over de commerciële platen weg te werken.
- De leden bijstaan bij de overgang naar het nieuwe systeem van commerciële platen.
- Samen met de overheidsinstanties de mogelijkheid van een uitzondering voor het statuut van '0 km'-tweedehandsvoertuigen bespreken, die voor de verkoop een niet-periodieke keuring moeten ondergaan, om de vertragingen door overbelasting van de technische keuringsstations in 2020 te voorkomen en tegelijk de ecologische voetafdruk van de sector te verkleinen.

Voorzitter: Patrick Godart

Algemeen secretaris Michel Gillard – michel.gillard@traxio.be



+8,6 %

De stijging van de verkoop van tweedehandsvoertuigen na de lockdown in het voorjaar van 2020 (cijfers van juni tot december 2020).

TRAXIO-FEBELCAR

De federatie van carrosserieherstellers



TRAXIO-FEBELCAR verdedigt de professionele, individuele en collectieve belangen van de carrosserieherstellers en de carrosseriebouwers. De federatie vertegenwoordigt de sector bij alle gesprekken met de overheid, de verzekeringsmaatschappijen en andere belanghebbenden. Tegelijk beheert de federatie het Sociaal Fonds voor de Koetswerkondernemingen. Ze onderhandelt toepasselijke collectieve overeenkomsten van de werknemers van de sector en beheert het Europese label Eurogarant.

Markante realisaties

2020 is het jaar van de covid-19 crisis met onder meer twee lockdowns. Tijdens deze moeilijke periode heeft FEBELCAR zijn leden begeleid met specifieke informatie en praktisch advies om tijdens de beperkte of verboden toegang van de carrosseriebedrijven, de activiteiten in de werkplaats op gang te houden. Ook werd advies gegeven hoe op een sanitair veilige manier klanten ontvangen kunnen worden. Tegelijk werden de bedrijven geïnformeerd hoe ze een wagen kunnen ontsmetten. Er werden spiegelhangers voorzien om de klant duidelijk te maken dat zijn of haar wagen ontsmet werd.

Voor bestaande werknemers werd met EDUCAM een coaching uitgewerkt voor een gratis bijscholing ter plaatse in het bedrijf voor 1 tot 2 medewerkers.

Prioriteiten

Het uitwerken van de communicatie over Eurogarant.

De twee praktische uitdagingen voor de sector zijn het bekwaam en veilig werken aan elektrische en hybride voertuigen en het kalibreren van ADAS na vooral een schadegeval. Deze twee uitdagingen moeten binnen Eurogarant verwerkt worden.

Voorzitter: Eric Leyn

Algemeen secretaris: Kristof Eraly – kristof.eraly@febelcar.com

515
475

> aantal FEBELCAR-leden

> aantal Eurogarant-bedrijven

TRAXIO Carrosserie

De afdeling carrosseriebouw vertegenwoordigt de bedrijven die voertuigen, aanhangwagens en opleggers bouwen of verbouwen en in een of meerdere fases voltooiën. Voorbeelden zijn onder meer kippers, tankwagens, kraanwagens, koelwagens, brandweer-voertuigen, veewagens, vuilniswagens en takelwagens. Ook de voertuigen voor personen met een beperkte mobiliteit of voor speciaal gebruik zoals onder meer ambulances en kampeerwagens horen daarbij.

Markante realisaties

- Een goede begeleiding tijdens de verschillende lockdowns. Voor bedrijven was het soms moeilijk om over een voltallig personeelsbestand te beschikken voor het tijdig afwerken van de orders.
- Het verkrijgen van akkoorden met de overheden over de juiste plaatsing van sanitaire schermen in voertuigen.
- De nieuwe Europese Verordening 858/2018 voor goedkeuring van voertuigen blijft een uitdaging zowel qua milieu en verkeersveiligheid als markttoezicht. Met de betreffende overheden werd daarin heel wat tijd geïnvesteerd.

- Met de homologerende overheden is een akkoord bereikt over het meten van de laadopening bij lichte bedrijfsvoertuigen, de compartimentering van vrachtwagens voor de massaverdeling over de assen en de nieuwe regels voor bumpers (R58.03), geldig vanaf 1/9/21 voor alle nieuwe inschrijvingen.

Uitdaging

De onderhandelingen met de federale overheid m.b.t. de commerciële platen kunnen beter. Voor de Belgische erkende ombouwers is er nu wel een specifieke proefrittenplaat. De regelgeving omtrent de nieuwe beroepsplaat kan nog beter.

Voorzitter: Hilaire Baetens

Algemeen secretaris: Luc Schets – luc.schets@traxio.be

281

> aangesloten carrosseriebouwers

FEDERMOTO

Groepering van de verdelers van motorrijwielen



Federmoto vertegenwoordigt de verdelers van motorrijwielen en komt op voor hun belangen, op wettelijk en fiscaal vlak maar ook naar de importeurs toe.

De dealernetwerken van vooral de volumemerken zijn drastisch verminderd. Oorzaken daarvan zijn stopzettingen bij gebrek aan een overnemer of een opvolger, falingen of omdat de importeur zelf beslist om een samenwerking te stoppen. De verkoop van nieuwe motoren houdt stand en het aantal motorzaken daalt waardoor op korte termijn de rentabiliteit van de blijvende bedrijven stijgt. De buitensporige verplichtingen die constructeurs/importeurs opleggen onder meer wat voorraden en inrichting aangaat, maken dat bedrijfsleiders zich vaak gedegradeerd voelen tot het niveau van gerant. Sommigen haken dan ook af terwijl de starters, gezien de hoge eisen en investeringen, eerder als merkonafhankelijken beginnen.

De motorsector, naar analogie met de autosector, zal misschien evolueren naar systemen waarin onafhankelijken zich groeperen in

garageformules die al dan niet onder koepels actief zijn en die de aangesloten bedrijven ontzorgen voor wat betreft onder meer het voorzien van onderdelen en wisselstukken, technische bijstand, publiciteit en managementondersteuning.

De onafhankelijke motorzaken krijgen meer kansen door de Europese regelgeving. Ze krijgen beter toegang tot de technische gegevens van de constructeur. De garantie wordt door de importeur/constructeur gedragen en er is de beschikbaarheid van goedkopere en alternatieve onderdelen.

Voorzitter: *aan te duiden*

Algemeen secretaris: *Luc Schets a.i. – luc.schets@traxio.be*

1% > Gemiddelde rentabiliteit van een motorzaak

TRAXIO ROAD SUPPORT

Groepering van Takel- en Bergingsbedrijven van België



TRAXIO Road Support vertegenwoordigt ongeveer 200 ondernemingen gespecialiseerd in het takelen en bergen van voertuigen. In België worden de takelbedrijven in het noorden en het zuiden van het land met twee verschillende systemen geconfronteerd, met name FAST (Files Aanpakken door Snelle Tussenkoms) in Vlaanderen en SIABIS+ (Système Informatique Assisteurs – Bijstandsverleners Informatie Systeem) in Wallonië.

Markante feiten

- Voorbereidende gesprekken met het oog op de implementatie van FAST voor meer dan 3,5 t.
- Uitwerking van een gedetailleerd bestek voor het TRAXIO Certified Road Support Label voor de professionals uit de werkgroep.
- Actieve deelname van TRAXIO aan het opvolgingscomité van Siabis+.
- Toestemming voor het gebruik van blauwe zwaailichten door signalisatievoertuigen van FAST en Siabis+ in juli 2020. Dat werd helaas verhinderd door de toevoeging in oktober van punt 375 aan het algemeen reglement (wegcode) waarin ze niet zijn opgenomen.

Prioriteiten

- Opnieuw het gebruik van blauwe zwaailichten mogelijk maken door de signalisatievoertuigen van FAST en Siabis+ toe te voegen aan de lijst met toegelaten voertuigen in artikel 375 van oktober 2020.

- Operationele lancering van het label TRAXIO Certified Road Support.
- Analyse van het FAST-bestek voor meer dan 3,5 t.
- Implementatie van specifieke opleidingen voor het personeel van de takelaars.
- Gesprekken met de bevoegde autoriteiten over de wetswijziging betreffende de inhouding van voertuigen en achtergelaten voertuigen.

Voorzitter: *Yves Dombrecht*

Algemeen secretaris: *Michel Gillard – michel.gillard@traxio.be*



20.000

Het aantal bijstands-/pechverhelpings-/
takelinterventies op het Waalse
SIABIS+-netwerk in 2020

FAM

Federatie Automateriaal

Deze groepering promoot, vertegenwoordigt en verdedigt de professionele belangen van de grossiers, fabrikanten en invoerders van auto-onderdelen. Ze is eveneens de organiserende federatie achter de beurs AutoTechnica.

Markante feiten

- De commissie PneuBand, die de importeurs van banden verzameld, is in 2020 opnieuw opgestart en kon alle grote spelers in de markt overtuigen om lid te worden. Ze steunt sinds kort op het enthousiaste voorzitterschap van Per de Vries (ex-Michelin).
- De Tuningcommissie verzamelt alle spelers die producten en diensten leveren die onder de toepassingsregels vallen van de ministeriële omzendbrief "Tuning". Dit jaar is het dossier van de Europese "mutual recognition" een hot topic.
- De AutoTechnica-beurs moest door Covid-restricties uitgesteld worden naar maart 2022. De federatie blijft geloven in de beurs en bewijst dit door erin te blijven investeren en zelfs extra budget vrij te maken om de toekomst ervan te vrijwaren.
- Met het project "Garage-Facelift" wil FAM haar klanten, de garages, klaarmaken voor de uitdagingen van morgen. Wat zijn de bedreigingen én de opportuniteiten? Wat zal de elektrificatie met zich meebrengen? En met welke diensten, producten of software kunnen we ons wapenen? Het resultaat zal te zien zijn op een speciale stand op AutoTechnica 2022!
- Al jaren ijvert onze federatie voor toegang tot de databank van de DIV via de nummerplaat. We kunnen onze leden er al toegang tot geven via het VIN-nummer van de wagen maar 15 karakters invoeren leidt vaak tot fouten. Hoeveel eenvoudiger, veiliger

en ecologisch verantwoord zou het niet zijn indien de administratie van de FOD Mobiliteit nu eens eindelijk tot rede zou komen en ons die toegang zou verlenen?

- Een ander dossier dat nauw opgevolgd wordt, is de dreigende afloop van de "Block Exemption Regulation". FAM stelt alles in het werk om deze wetten te behouden, ondanks het feit dat de EU zich als doel heeft gesteld het aantal BER's te reduceren. Zonder BER (die er o.a. voor zorgt dat een rijder zijn fabrieksgarantie niet verliest wanneer hij met zijn wagen buiten het merkkennet gaat) wordt het onafhankelijke kanaal immers vleuggellam gemaakt.
- Tot slot ijvert FAM ervoor om de datastroom die "connected" auto's genereren volledig toegankelijk te maken voor alle actoren, bijvoorbeeld via een beveiligd open telematics-platform. Nu wordt deze toegang nog te veel afgeschermd, vaak onder het mom van "cybersecurity".

Voorzitter: Etienne Dubois

Algemeen secretaris: Maarten Voet – maarten.voet@traxio.be



het gemiddelde aantal bewegende onderdelen in

±2.000 vs. ±20
verbrandingsmotor elektrische motor



1.144
grossiers van
automaterialen
in België

FEDERTYRE

Groepering van bandenspecialisten

FEDERTYRE is de beroepsgroepering van de bandenspecialisten. Ze verdedigt de collectieve belangen van haar leden door een gunstig ondernemingsklimaat te creëren dat hen in staat stelt strategische keuzes te maken doordat ze beter geïnformeerd zijn dan hun niet-aangesloten collega's.

De dossiers waarmee FEDERTYRE zich bezighoudt, zijn in grote lijnen gelijklopend met de dossiers van PneuBand, de commissie van de bandenfabrikanten. Er is dan ook veel samenwerking tussen beide instanties. Dossiers die beide organisaties nauw opvolgen zijn bijvoorbeeld de communicatie rond de lente- en winterwissels, het "rolling wheel"-onderzoek naar de staat van de banden van de gemiddelde Belgische chauffeur en het nieuwe Europese bandenlabel. Rond dat laatste thema werden eind april ook twee webinars georganiseerd onder de noemer "TyreFacts Online". Dit initiatief werd bijzonder geapprecieerd door de sector en zal dan ook herhaald worden om de sector in te lichten over actuele dossiers.

Een ander topic dat in de aandacht staat, is bijvoorbeeld de verplichte Car-Pass-registraties die voor de sector een verplichting is die veel tijd en moeite en dus geld kost, zonder dat er een

onmiddellijk voordeel voor hen aan vasthangt. Een manier om die inspanningen te valoriseren, kan bijvoorbeeld het delen van data zijn tussen Car-Pass en de sector. Het aantal gereden kilometers heeft een direct effect op de verkoop van banden en wie heeft er daar een beter zicht op dan Car-Pass?

Tot slot zijn er natuurlijk ook nauwe contacten met Recytyre, het beheersorganisme voor de recyclage van 'end of life'-banden.

Voorzitter: Frank Lambrecht

Algemeen secretaris: Maarten Voet – maarten.voet@traxio.be



6.225.693
verkochte banden in België

IMCOBEL

Belgische Beroepsgroepering van Invoerders en Fabrieksagenten van Gereedschap

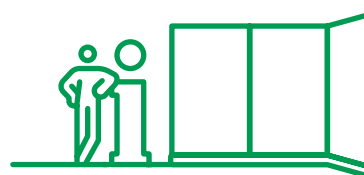
IMCOBEL verenigt en vertegenwoordigt de invoerders van gereedschap: bevestigingsmaterialen, handgereedschap en draagbare elektrische gereedschappen. De groepering onderhoudt nauwe contacten met milieubeheers-organismen zoals Recupel, Bebat enz. IMCOBEL ontwikkelt daarnaast ook tal van initiatieven naargelang de economische en sociale belangen van haar leden.

IMCOBEL heeft sinds kort een nieuwe voorzitter, Eric Vallée van Bosch, die de groepering op een erg dynamische wijze aanstuurt. Groot focuspunt voor de vereniging is de organisatie van de Tools & Tools-beurs, die voorzien is voor maart 2023. De voorbereidingen daarvan lopen volop, met het scouten van locaties, het bepalen van het doelpubliek en het contacteren van partners. De exposanten zullen de invoerders van gereedschap zijn, voor het doelpubliek wordt resoluut gemikt op professionele eindgebruikers zoals loodgieters, aannemers, elektriciens en dergelijke. IMCOBEL telt nu 22 leden, maar is ook volop bezig om nieuwe prospecten aan te trekken, onder meer de fabrikanten van bevestigingsmateriaal en handgereedschappen. Tot slot wil de vereniging

ook graag het verzamelen van statistieken over de sector nieuw leven inblazen. Dit soort cijfers zijn erg belangrijk om inzicht in de markt te krijgen en bedrijven toe te laten zich te benchmarken. Het geeft de leden van de groepering inzichten die elders niet te vinden zijn.

Voorzitter: Eric Vallée

Algemeen secretaris: Maarten Voet – maarten.voet@traxio.be



03/2023

streefdatum voor de organisatie van de
nieuwe Tools & Tools-beurs

GSS

Groepering van Servicestations

GSS verdedigt de belangen van de uitbaters van tankstations en carwashes. België telt momenteel ongeveer 3.000 tankstations en 1.700 carwashes.

Bij GSS is een duidelijke trend vast te stellen: de besognes rond het winkeltje dat vaak annex aan een tankstation is, blijven groeien aan belang. Voor TRAXIO ligt de uitdaging er dus in om de groepering te laten evolueren naar een vereniging die meer binnen onze kerncompetenties valt en waar we een unieke meerwaarde kunnen bieden.

In het kader daarvan zijn trouwens al de eerste gesprekken opgestart met de BBRV, de Belgische Beroepsvereniging voor het Reinigen van Voertuigen. Het lijkt ons een win-winsituatie om de BBRV in TRAXIO te integreren, specifiek voor de uitbaters van een servicestation met carwash. De speerpunten van dat overleg zijn onder meer de professionalisering van de sector, de communicatie van wetten en de strijd tegen zwartwerk. Een ander punt, waar we ook publieke belangstelling proberen voor op te wekken, is dat zelfs bij waterschaarste het gebruik van de carwash mogelijk blijft. Een gemiddelde automatische carwash recupereert immers 90 % van het gebruikte water en mag nu vaak al openblijven bij waterschaarste.

De gesprekken met de BBRV zullen tegen eind 2021 gefinaliseerd zijn.

Voorzitter: aan te duiden

Algemeen secretaris: Maarten Voet – maarten.voet@traxio.be



Een moderne automatische carwash gebruikt ongeveer 60 emmers (600 l) regenwater per wasbeurt waarvan er 55 opnieuw gebruikt worden.



55/60

TRAXIO VELO

TRAXIO vertegenwoordigt in België de belangen van de volledige fietssector. TRAXIO VELO bestaat dus uit twee groeperingen: de groothandel en de kleinhandel.



GROOTHANDEL

Fabrikanten, invoerders, toeleveranciers

Voorzitter: Kristiaan De Belder

Algemeen secretaris: Guy Crab – guy.crab@traxio.be

KLEINHANDEL

Fietshandelaars

Voorzitter: Benny Mintjens

Algemeen secretaris: Guy Crab – guy.crab@traxio.be

- Meer aandacht voor milieu en gezondheid, de weersomstandigheden... maken dat de fiets een prima alternatief is voor koning auto. Tijdens de lockdown moest de auto op stal waardoor de Belg de fiets (her)ontdekte. Steden en gemeenten stimuleerden het fietsgebruik en de beperkingen op buitenlandse reizen wakkerden het fietstoerisme in eigen land aan. Fietsen werd ook populair voor woon-werkverkeer en dat zal waarschijnlijk nog toenemen wanneer het thuiswerken afgebouwd wordt.
- Het toenemende aandeel van bedrijfsfietsen zorgt niet alleen voor een stijging van de Belgische fietsverkoop, maar ook de gemiddelde prijs van een fiets, en dus de omzet in de sector, nemen toe. De stijgende waarde van een fiets zorgt er trouwens voor dat de consument vaker te rade gaat bij de reguliere fietshandel en het aandeel van de verkoop via andere kanalen afneemt.
- In het najaar van 2019 werd het eerste jaar van het fietsregistratiesysteem 'Velopass' geëvalueerd. Velopass kwam er omdat andere systemen (met gravure en/of gebruik van het rijksregisternummer) inefficiënt en onbetrouwbaar bleken.
- Velopass zorgt voor een eigendomsbewijs dat de fiets registreert, het onderhoud opvolgt en de fiets in een nationaal register opneemt als verloren of gestolen. Het vereenvoudigt de diefstal aangifte en de dialoog tussen de fietshandelaar en de klant. In 2020 werd Velopass verbeterd en sinds april 2021 is Velopass 2.0 operationeel. Het nieuwe systeem dekt alle partijen en processen en verbetert de communicatie tussen fabrikant, fietshandelaar, klant, leasingmaatschappij en werkgever.
- Begin 2020 werd Bikeform.be, het platform voor bedrijfsfietsen, geactualiseerd en kreeg de website ook een Franstalige versie. TRAXIO VELO-leden kunnen zich gratis als aanbieder registreren.
- Voor 2021 streeft TRAXIO VELO naar vereenvoudiging en verduidelijking op alle vlakken:
 - een verbeterde weginfrastructuur;
 - een vereenvoudigde en duidelijke wegcode;
 - duidelijke reglementeringen voor voortbewegingstoestellen;
 - dezelfde (para)fiscale voordelen voor het gebruik van de bedrijfsfiets in alle sectoren (bruto loonruil ook voor ambtenaren, onderwijzend en verplegend personeel);
 - de beschikbaarheid van WebDIV, het digitale platform voor de inschrijving van speed pedelecs.



600.000

Aantal nieuwe fietsen verkocht in 2020



50 %

Bij de fietswinkels nam de elektrische fiets bijna de helft van de verkoop voor zijn rekening.

SIGMA

Groepering van de vertegenwoordigers van materieel voor Burgerlijke Bouw, Bouw en Goederenbehandeling



Markante feiten

- Brexit, verstoringen in de logistieke keten, stijgende grondstofprijzen, de commerciële oorlog met de VS naast Covid-19 uiteraard!
- De markt van de sectie Burgerlijke Bouw is gedaald met -23 % (vooral grote machines). Maar deze daling in 2020 was sowieso verwacht na 5 jaren gestage groei sinds 2014 en recordcijfers in 2018 en 2019. Dus 2020 is nog een mooi jaar!
- De "Generatoren" hebben een erg moeilijk jaar achter de rug: de evenementensector – een belangrijke gebruiker van productiegeneratoren – lag plat, Stage V-motoren waren praktisch niet beschikbaar, evolutie van ownership naar rental, projecten op de lange baan geschoven of geannuleerd, ...
- De goederenbehandeling heeft wereldwijd nog goed stand gehouden met 10.800 eenheden (-13,4 % t.o.v. 2019), dankzij retail, wholesale, logistiek en vooral de explosieve groei van de onlineverkoop. Thermische producten gaan achteruit t.v.v. elektrische.

Prioriteiten

- Voor ieder lid wat wils bieden binnen SIGMA.
- Leden blijven ondersteunen doorheen de coronacrisis met informatie, oplossingen en lobbying.
- Instroom van hooggekwalificeerde technische profielen in de toekomst verder promoten (vb. triaal-leerprogramma met EDUCAM en VDAB, SIGMA in het licht stellen om leerlingen in contact te brengen met SIGMA-bedrijven (via beurs Matexpo), outplaced personeel aantrekken in onze sector, ...
- Het SIGMACert-veiligheidslabel blijven ontwikkelen en promoten.

Voorzitter: Dries Van Haut

Algemeen secretaris: Joëlle Germain – joelle.germain@traxio.be

- 23%

De daling in 2020 was te verwachten na vijf jaren gestage groei sinds 2014.



FEDAGRIM

Belgische Federatie van de Toeleveranciers van machines, gebouwen en uitrustingen voor de Landbouw en voor de Groenvoorzieningen

Fedagrim kan terugblikken op een goed jaar 2020. Ondanks een negatief perspectief tijdens het voorjaar, sloot 2020 beter af dan het gemiddelde van de voorbije 5 jaar.

Landbouwers investeerden flink, maar heel wat leveringen waren het gevolg van in 2019 geplaatste bestellingen. Voor 2021 wordt erg voorzichtig omgesprongen met prognoses. De landbouwsector is een essentiële sector, maar staat zwaar onder druk vanuit een snel evoluerende milieuwetgeving. Economisch gezien moeten landbouwbedrijven groeien om rendabel te zijn en de investeringen binnen redelijke termijn terug te verdienen, maar de nieuwste milieuwetgeving werkt net omgekeerd. Daarenboven kondigen zich leveringsproblemen aan bij machinebouwers en schiet de staalprijs de hoogte in.

Voor de verkoop van tuingereedschappen is de lente traditioneel een piekperiode. In 2020 besliste de eerste lockdown daar anders over, maar uiteindelijk volgde een inhaalbeweging met overtrekking van de verwachtingen. Heel wat liefhebbers investeerden hun niet uitgegeven reisbudget in hun tuin.

De elektrificatie van handgereedschappen zette zich verder door in 2020. Ze namen 50 tot 75 % aandeel in de totale verkoop van deze categorie.

De evolutie van de batterijtechnologie laat voorspellen dat ook gereedschappen die grotere vermogens nodig hebben, op korte

termijn elektrificeerbaar zullen zijn. Deze nadrukkelijke trend zal zich doorzetten naar elektrische voertuigen voor bv. groenonderhoud bij steden en gemeenten, om uiteindelijk ook elektrische tractoren mogelijk te maken.

Parallel met de voortschrijdende elektrificatie is er de trend naar robotisering. Robotisering biedt mogelijkheden om taken die vandaag door bepaalde machines als zitmaaiers worden uitgevoerd over te nemen, weliswaar met een langere procestijd, maar zonder weerslag op de loonkost en met het voordeel met kleinere vermogens de werkzaamheden te elektrificeren.

Voorzitter: Johan Colpaert

Algemeen secretaris:

Michel Christiaens – m.christiaens@fedagrim.be



86,7%

van de in 2020 verkochte trimmers was elektrisch



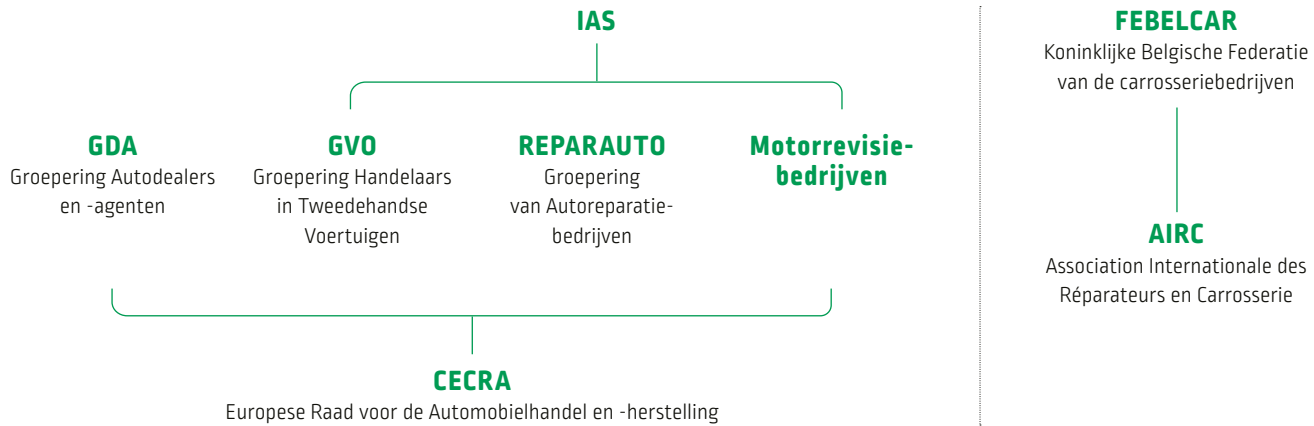
+ 38,36%

verkoop van tractoren < 50 pk als gevolg hobby land- en tuinbouwers

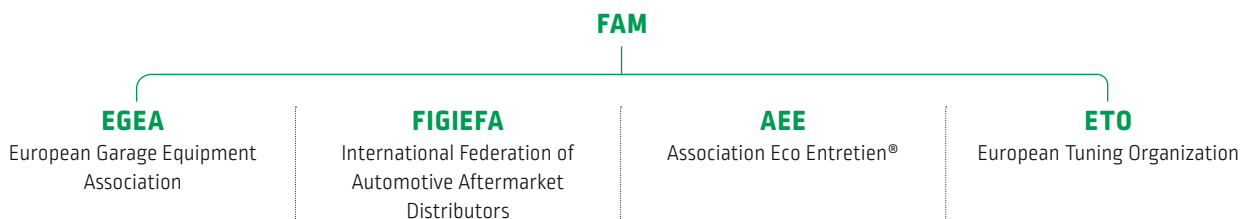
INTERNATIONALE CONTACTEN

TRAXIO is actief op internationaal vlak. Elke federatie en groepering is aangesloten bij Europese verenigingen die zich buigen over de specifieke problemen binnen elke branche.

SECTOR MOBILITEIT



SECTOR ONDERDELEN, BANDEN, PRODUCTEN, ACCESSOIRES, GEREEDSCHAP EN UITRUSTING



SECTOR BURGERLIJKE BOUWKUNDE EN GOEDERENBEHANDELING



SECTOR LAND- EN TUINBOUWMATERIEEL

Nationale en regionale verdelers van
landbouw-, veeteelt- en tuinmaterieel

FECIMA

European Federation of International Trade in
Agricultural Machines and related activities

Lokale verdelers van
tractoren en landbouwmachines

CLIMMAR

Centre de Liaison International des Marchands
de Machines Agricoles et Réparateurs

CECRA

Europese Raad voor de Autohandel en -reparatie



CECRA is een Europese organisatie van 20 nationale verenigingen uit de automobielsector, waaronder TRAXIO in België, en acht groeperingen van merkdealers. De vereniging heeft als taak ervoor te zorgen dat de belangen van erkende en onafhankelijke dealers en herstellende door de Europese regelgevende instanties gehoord worden en dat er naar behoren rekening mee wordt gehouden. CECRA is ook een platform voor de uitwisseling van good practices. De Raad volgt de nieuwe tendensen in de Europese en internationale autodistributie en -reparatiesector van erg nabij op.

De Europese Commissie onderzoekt momenteel de distributie- en aftersalesovereenkomsten voor motorvoertuigen die onder de 'EU-verordening 461/2010 - MVBER' (sectorspecifieke groepsvrijstellingsverordening voor motorvoertuigen) vallen die op 31 mei 2023 verstrijkt, en de verticale overeenkomsten die onder de 'EU-Verordening 330/2010 - VBER' (algemene verticale groepsvrijstellingsverordening) vallen die op 31 mei 2022 verstrijkt. Deze laatste is van toepassing op alle sectoren en verleent een vrijstelling voor overeenkomsten tussen verschillende niveaus van eenzelfde toeleveringsketen. De Commissie heeft verschillende openbare raadplegingen gehouden om feiten en bewijzen te verzamelen over de werking van deze regels. Voor de autodistributie en -reparatiemarkt, die volop aan het veranderen is als gevolg van e-commerce, digitalisering en connectiviteit, zal de Commissie de regels moeten aanpassen om een gepast regelgevend kader in te stellen dat met deze veranderingen rekening houdt, zodat voor alle stakeholders gelijke voorwaarden gecreëerd worden.

CECRA heeft met verschillende van haar ledenverenigingen aan de raadplegingen deelgenomen om nieuwe en concrete elementen aan te voeren die van invloed zijn op de reparatiemarkt in het algemeen en de markt voor de distributie van nieuwe auto's in het bijzonder, door de rechtstreekse gevolgen voor herstellende en distributeurs toe te lichten.

Meer recent toonde de Commissie ook belangstelling in de rechtstreekse verkoop. Ze vroeg het advies van CECRA in het kader van haar 'Working Paper' over de distributeurs die optreden als agenten voor de commercialisering van producten van eenzelfde leverancier (dual verkoop). CECRA heeft ook de Oostenrijkse beslissing van maart in de zaak Peugeot (Büchl) en de gevolgen daarvan voor alle Europese dealers grondig geanalyseerd.

Eind mei zal de Commissie een evaluatieverslag publiceren over de werking van de MVBER en beslissen of die verlengd, herzien of afgeschaft wordt. Wat de VBER betreft, zal de Commissie tegen de zomer een ontwerp van herziene regels publiceren waar de stakeholders dan hun laatste opmerkingen bij kunnen formuleren. CECRA zal opnieuw aan deze raadpleging deelnemen. Er zullen geen verdere openbare stappen worden ondernomen voor de publicatie van de nieuwe regels die alle stakeholders uiteraard zullen moeten naleven.

Met de ontwikkeling van geconnecteerde voertuigen is het voor het voortbestaan van de reparatiebedrijven en alle andere actoren op de aftermarket van essentieel belang een zekere en beveiligde toegang te krijgen tot de gegevens, functies en hulpmiddelen van deze voertuigen. Een brede coalitie waar CECRA deel van uitmaakt, heeft een gedetailleerd document opgesteld dat alle elementen bevat om een eerlijk speelveld te creëren voor de toegang tot de voertuiggegevens via een beveiligd onboard telematicaplatform. De coalitie vraagt de Europese Unie hiermee rekening te houden bij het opstellen van toekomstige regelgeving over de toegang tot voertuiggegevens.

Wat de gegevens over de veiligheid van voertuigen betreft, heeft CECRA bijzonder veel energie gestoken in de voortgang van het SERMI-dossier ('Forum for Access to Security-Related Vehicle Repair and Maintenance Information'). De 'delegated act' wordt in juni verwacht. We herinneren eraan dat na afloop van de overgangperiode van twee jaar na publicatie, alle garages die aan onderdelen willen werken die verband houden met de voertuigveiligheid, gecertificeerd moeten zijn. CECRA beheert de website www.vehiclesermi.eu waar u de nodige informatie kunt raadplegen.

Voorzitter: Jean-Charles Herrenschildt (FR)

Voorzitter van de autodivisie (ECD): Peter Daeninck (BE)

Algemeen directeur: Bernard Lycke (BE)

EGEA**Europese vereniging voor garage-uitrusting**

De European Garage Equipment Association bestaat uit 11 nationale beroepsverenigingen en 2 bedrijven die fabrikanten en importeurs van garage-uitrusting vertegenwoordigen.

EGEA wil de aftermarket de beste uitrustingen en diensten kunnen leveren en wil daarom gelijke tred houden met de nieuwe auto-technologieën en de veranderende wetgevings- en normalisatievereisten om competitief te blijven op het vlak van toelevering, service en ijking van garage- en testapparatuur.

EGEA neemt als erkende stakeholder deel aan verschillende werkgroepen van de Europese Commissie die zich bezighouden met vervoer, industrie, infrastructuur, digitalisering, energie en milieu-bescherming. Ze draagt bij tot het wetgevingsproces door advies te verstrekken over moderne technologieën en praktijken die voor de aftermarket beschikbaar zijn. EGEA neemt ook deel aan de informele werkgroep van de UNECE (de Europese Economische Commissie van de Verenigde Naties) over de periodieke technische keuring. EGEA levert daarnaast bijdragen aan ISO en CEN met de ontwikkeling van internationale normen.

Een van onze huidige hoofdactiviteiten is een voorstel voor een veilig onboard telematicaplatform (S-OTP, Secure On-board Telematics Platform). Dit project wordt ontwikkeld in nauw overleg met een ruim samenwerkingsverband dat de autodealers, de aftermarket en de consumenten vertegenwoordigt. Het S-OTP-concept staat voor een veilig voertuigplatform dat een open dienstenmarkt

mogelijk maakt, door de digitale transformatie van mobiliteit en de ontplooiing van een digitaal dienstecosysteem te vereenvoudigen. Het levert zo hoogwaardige diensten aan de Europese consumenten en draagt bij tot de ontwikkeling van de Europese digitale economie. Deze oplossing verzekert de consument van een echte keuzevrijheid en garandeert daadwerkelijke concurrentie en vrij ondernemerschap op een veilige en technologieneutrale manier. Het samenwerkingsverband van verenigingen heeft dit concept ondersteund in de studie die TRL uitvoerde in opdracht van de Europese Commissie en vraagt de Europese wetgevers nu met deze gedetailleerde en volledige oplossing rekening te houden.

Naast dit initiatief blijft EGEA werken aan een verdere modernisering van de diagnosetechnieken. Geavanceerde testapparatuur en verbeterde periodieke technische keuringen vormen daarbij de belangrijkste actiegebieden van EGEA.

Milieubescherming is ook een belangrijk werkthema voor EGEA. We zijn blij met de komende invoering van de fijnstofmeting in Nederland, België en Duitsland. Onze leden werken hard om alle uitrustingen beschikbaar te maken om deze tests te kunnen uitvoeren. Op die manier helpen ze mee van Europa een gezondere plek te maken.

Voorzitter: *Thierry Coton (FR)*

Algemeen secretaris: *Jordi Brunet Garcia (ES)*

FIGIEFA

Internationale Federatie van Groothandelaars, Invoerders & Uitvoerders van Autobenodigdheden



FIGIEFA groepeert 19 nationale verenigingen en behartigt de belangen van meer dan 30.000 bedrijven actief in de handel van auto-uitrustingen, -wisselstukken en -accessoires bij de Europese en internationale instellingen. Deze bedrijven vertegenwoordigen een netwerk van meer dan 50.000 verkooppunten en hebben zowat 355.000 werknemers in dienst.

De doelstelling van FIGIEFA is de vrije concurrentie op de aftermarket voor auto's in stand te houden tegenover de autoconstructeurs, door voor opvolging en begeleiding te zorgen in het kader van de Europese wetgeving. De federatie vertegenwoordigt 500.000 bedrijven (voornamelijk kmo's) en 4,3 miljoen jobs. FIGIEFA is de drijvende kracht achter AFCAR, de 'Alliance for the Freedom of Car Repair in the European Union'. Het is via deze alliantie, die de belangrijkste beroepen in de auto-aftermarket groepeert, dat veel beleidskwesties worden aangepakt.

Geconnecteerde wagen: FIGIEFA heeft een lange strijd geleverd zodat de autoconstructeurs hun 'extended vehicle'-concept niet veralgemenen. Daardoor zouden zij de volledige controle kunnen verwerven over alle gegevens die automatisch door een voertuig worden gegenereerd. FIGIEFA en haar partners verdedigen daarentegen het recht op onafhankelijk ondernemerschap. Dat vereist een directe toegang tot het voertuig en zijn gegevens, functies en gebruikers, om innovatieve en competitieve digitale diensten en oplossingen te kunnen aanbieden. Na actieve deelname aan verschillende door de Europese Commissie geïnitieerde werkzaamheden over dit onderwerp, heeft FIGIEFA begin 2021 samen met zeven andere verenigingen een gedetailleerd technisch voorstel gepubliceerd om de belangen van de industrie en de consument te beschermen: 'the Secure On-board Telematics Platform'. FIGIEFA vraagt de Europese Commissie nu snel met een reglementering ter zake te komen, zodat er eindelijk een gezonde concurrentie kan ontstaan wat betreft de toegang tot de onboard-gegevens voor de onafhankelijke aftermarket.

Cyberveiligheid: sinds eind 2018 is FIGIEFA met haar experts betrokken bij de besprekingen van de Verenigde Naties over de ontwikkeling van een mondiale wetgeving voor de cyberveiligheid van geconnecteerde en autonome voertuigen. Deze wetgeving, die in 2020 aangenomen werd, zal de komende maanden in Europese wetgeving worden omgezet. FIGIEFA pleit er samen met haar partners voor bepalingen op te nemen waardoor de aftermarket

onafhankelijke diensten en wisselstukken voor geconnecteerde voertuigen kan blijven leveren. Daar moeten de autoconstructeurs bij het bepalen van hun cyberveiligheidsstrategie dan rekening mee houden. FIGIEFA organiseert ook seminars om bedrijven binnen de sector te informeren over hun nieuwe verplichtingen en mogelijkheden op dit vlak.

Groepsvrijstellingsverordening per categorieën, specifiek voor de auto-aftermarket: FIGIEFA pleit voor de verlenging en modernisering van deze cruciale wetgeving die in 2023 afloopt en die onafhankelijke operators in staat stelt competitief te blijven met wisselstukken en onderhouds- en reparatiediensten op de aftermarket. De evaluatie van deze wetgeving is opgestart door de Europese Commissie. FIGIEFA levert daar samen met haar leden en partners een actieve bijdrage aan door de voordelen op het gebied van mededinging en de beperkingen van de wetgeving aan te tonen in het licht van nieuwe commerciële en technologische praktijken. FIGIEFA heeft met de hulp van haar leden een uitermate gedetailleerd rapport opgesteld met concrete en precieze voorbeelden die haar standpunt moeten ondersteunen.

Toegang tot technische informatie vereist voor onderhoud en reparatie: FIGIEFA heeft samen met AFCAR de Europese wetgever ervan kunnen overtuigen onafhankelijke operators op de aftermarket toegang te garanderen tot de informatie die nodig is voor een ondubbelzinnige identificatie van wisselstukken en tot de technische informatie voor de reparatie en het onderhoud van voertuigen, die in een elektronisch verwerkbaar formaat verstrekt moeten worden. Er bestaan echter nog steeds interpretatieverschillen tussen de Europese Commissie en de onafhankelijke aftermarket (waaronder FIGIEFA) enerzijds en de autoconstructeurs anderzijds. Die laatsten verzetten zich tegen de verduidelijkingen van de Europese Commissie, met name tegen het feit dat de wetgeving vanaf 1 september 2020 niet enkel van toepassing is op alle nieuwe voertuigen, maar ook op het bestaande park. FIGIEFA bevestigt bovendien dat de homologatieverordening volledig van toepassing is op alle voertuigen, ongeacht hun motorisering en dus ook op elektrische voertuigen. Voor die laatste is extra informatie zelfs noodzakelijk, vooral wat het onderhoud en de reparatie van batterijen betreft.

Voorzitter: Hartmut Röhl (D)
CEO: Sylvia Gotzen

RAAD VAN BESTUUR

Raad van bestuur

- **Baetens Hilaire**
voorzitter TRAXIO Carrosserie
- **Crokaert Ronny**
vicevoorzitter Federvelo
- **Daeninck Peter**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter GDA
- **De Belder Kristiaan**
voorzitter Federvelo
- **De Bruecker Antoon**
vicevoorzitter TRAXIO Carrosserie
- **de Hemptinne Henri**
bestuurder GDA
- **De Wilde Marc**
vicevoorzitter TRAXIO Road Support
- **De Wulf Dirk**
vicevoorzitter Federmoto
- **Dombrecht Yves**
voorzitter TRAXIO Road Support
- **Dubois Etienne**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter FAM
- **Dubois Jean-Paul**
vicevoorzitter SIGMA
- **Geentjens Eric**
vicevoorzitter IAS
- **Gentile Louis**
vicevoorzitter FEBELCAR
- **Godart Patrick**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter IAS
- **Hocké Didier**
vicevoorzitter FAM
- **Lambrecht Frank**
voorzitter FEDERTYRE
- **Leyn Eric**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter FEBELCAR
- **Loix Johan**
vicevoorzitter FederProCycle

- **Merckx Joost**
bestuurder FEDAGRIM (regionale verdelers)
- **Mintjens Benny**
voorzitter FederProCycle
- **Perwez Didier**
voorzitter TRAXIO en bestuurder FAM
- **Piette Thierry**
vicevoorzitter IMCOBEL
- **Smeets Jean-Christophe**
bestuurder FEDAGRIM (nationale verdelers)
- **Vallée Eric**
voorzitter IMCOBEL
- **Van Haut Dries**
voorzitter SIGMA

Erevoorzitters

- **Jacobs Marcel †**
- **de Schaetzen Alain †**
- **Van hoe Freddy**

Erebestuurders

- **De Cooman Jos**
- **Jamouille Joseph**
- **Janssens Ludo**
- **Vanderhaeghe Jean**

Waarnemers Raad van bestuur

- **Bultot Danny**
voorzitter gewestraad TRAXIO Wallonië
- **Cortois Eric**
voorzitter gewestraad TRAXIO Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Uitvoerend comité

- **Perwez Didier**
voorzitter TRAXIO en bestuurder FAM
- **Daeninck Peter**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter GDA
- **Dubois Etienne**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter FAM
- **Godart Patrick**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter IAS
- **Leyn Eric**
vicevoorzitter TRAXIO en voorzitter FEBELCAR
- **Van Haut Dries**
voorzitter SIGMA
- **Missante Luc**
algemeen directeur TRAXIO

Waarnemers Uitvoerend comité

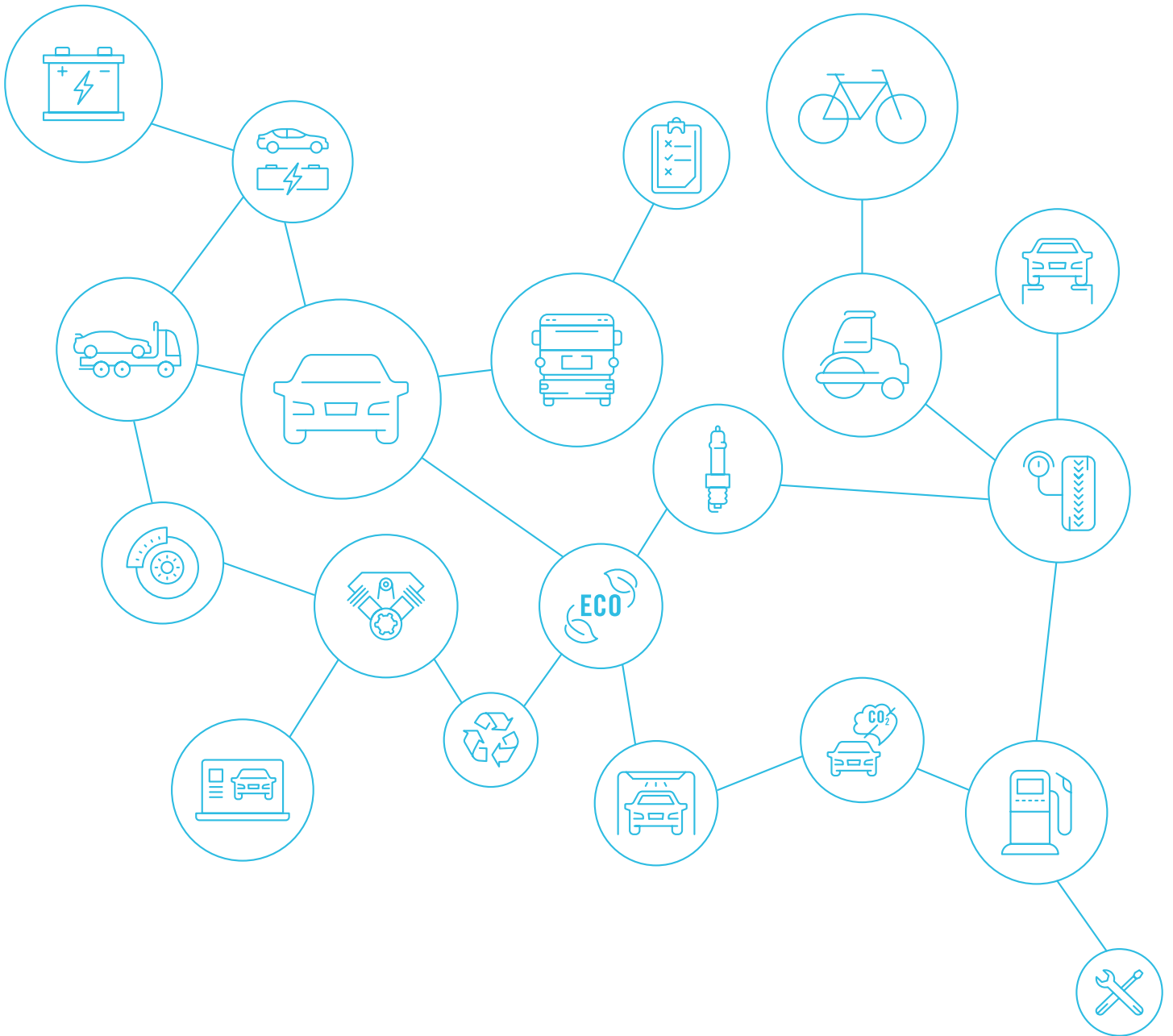
- **de Hemptinne Henri**
bestuurder GDA
- **Gentile Louis**
vicevoorzitter Febelcar
- **Hocké Didier**
vicevoorzitter FAM
- **Vos Wim**
bestuurder IAS

Strategic team

- **Schets Luc**
algemeen secretaris TRAXIO Carrosserie en Federmoto a.i.
- **Crab Guy**
algemeen secretaris FederProCycle en Federvelo
- **Eraly Kristof**
algemeen secretaris FEBELCAR
- **Germain Joëlle**
algemeen secretaris SIGMA
- **Gillard Michel**
algemeen secretaris IAS en TRAXIO Road Support
- **Rampelbergh Christian**
algemeen secretaris GDA
- **Voet Maarten**
algemeen secretaris FAM, FEDERTYRE, GSS en IMCOBEL

Managersteam

- **Missante Luc**
algemeen directeur
- **Cornet Frédéric**
manager Kennis & Expertise
- **Rylant Filip**
manager Marketing & Communications
- **Schets Luc**
manager Member Services



 Jules Bordetlaan 164 - 1140 Brussel
  02 778 62 00
  info@traxio.be
  www.traxio.be